

## Programa del EADA Centro de Retail Management 2009-2010

	Actividad	Convocatoria	dic	ene	feb	mar	abr	mayo	junio	julio
<b>Difusión de conocimiento</b>	Tendencias en Retail Management	Sesiones de 2 hs. a cargo de expertos y profesionales del sector. Asistencia Gratuita y exclusiva para Miembros del Centro y Alumni EADA		Retail experience		Perspectiva en Gran Consumo		Gestión de la imagen y el diseño en el PDV		City retailing: estrategias de comercio urbano
	Seminario	Seminario "Learning By Doing" 8hs					Shopper Marketing			
	Work-shop especializado	Jornadas de trabajo de 4 hs de duración a cargo de diversos expertos.				Green Retailing		E-commerce		
	Jornada de trabajo Anual	Jornada Institucional y de networking con la presentación de los contenidos más relevantes y de actualidad. 4 hs.							Tendencias en retail	
	Programa Retail Management	Programa de Executive Education dirigido a directivos. 60hs				Programa Retail Management				
<b>Servicios</b>	Newsletter	Documento de Agenda y recopilación de abstracts de todas la actividades.	1ª edición		2ª edición		3ª edición			4ª edición
	Comité consultivo de miembros	Miembros retailers. Consulta sobre contenidos de interés y relevancia para el sector.								

*La programación para el último trimestre del 2010 está en preparación.*

## Otras actividades y servicios

Bajo petición, el ECRM realiza las siguientes actividades:

- Conferencias especializadas.
- Programas de Formación personalizados In-Company .
- Estudios y seminarios de investigación para empresas e instituciones.
- Artículos de investigación y/o difusión de conocimiento

## Beneficios de pertenencia al ECRM

- Participación gratuita en las sesiones Tendencias en Retail
- 50% de descuento en los Seminarios
- 25% de descuento en la participación de los work-shops
- Reserva prioritaria de asistencia en la Jornada de Trabajo Anual.
- Descuento del 7% en todos los Programas de EADA de Marketing así como alquiler de instalaciones en el Centro Residencial de Collbató.
- Descuento del 5% en todos los Programas de EADA para empleados de la empresa.
- Descuento del 10% en el Programa de Retail Management
- Recepción a número de cuentas ilimitado del Newsletter del ECRM.
- Participación en el Comité Consultivo y actividades de Networking.
- Comunicación formal personal con la Dirección del Centro.

## Contribución anual miembros fundadores

- Empresas Retail: 250€
- Empresas proveedoras del sector:300€
- Particulares 50€
- Miembros actuales de EADA Alumni: 0€ (es necesario realizar inscripción formal). Cuota promocional EADA alumni+miembro Centro 75€
- Prensa Especializada, Instituciones sin ánimo de lucro, Business Schools y Entidades públicas: 0€ mediante convenio.

## Esponsorización

El centro es una entidad de EADA que promueve actividades de investigación y difusión del conocimiento sin ánimo de lucro. La captación de fondos es imprescindible para soportar los gastos asociados a los servicios prestados. Existen 3 niveles de esponsorización: Patrocinador de la Jornada de Trabajo Anual, del Programa de Retail Management y del ECRM . Para conocer el contenido de los patrocinios contactar con la dirección del centro a través de [retail@eada.edu](mailto:retail@eada.edu).

El temario de actividades es orientativo. La realización de actividades está sometida a un número mínimo de asistentes.